



FORMATION EN PRÉSENTIEL

PAROLE D'IMPACT : MAÎTRISER L'ÉLOQUENCE EN MILIEU PROFESSIONNEL

Dernière mise à jour le 01/04/2024.

OBJECTIF

Atteindre l'excellence en communication, renforcer l'influence professionnelle et cultiver un leadership inspirant.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Principes fondamentaux de l'éloquence & Stratégies de persuasion psychologiques et rhétoriques.
- Construire, préparer et structurer un discours logique et persuasif.
- Engager un auditoire, répondre de manière adaptée et encourager la participation.

PUBLIC CONCERNÉ

Tous les professionnels désireux d'améliorer leurs compétences en communication, quel que soit leur niveau actuel.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sur inscription, réalisation dans un délais de 2 mois à compter de la date de contractualisation.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

INTER : Dans nos locaux | INTRA : Dans vos locaux | Disponibilités limitées pour garantir une expérience d'apprentissage personnalisée.

Tarif

1500 € HT
par participant
3750 € HT
par groupe

Réf.

PRO-000011

Contact

0768259903
contact@philodeme.fr
philodeme.fr

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis spécifique n'est nécessaire

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à tous. Pour accueillir les personnes en situation de handicap nous étudions ensemble les conditions d'accès et adaptons nos supports et méthodes pédagogiques selon les besoins spécifiques de nos participants. Pour toute demande d'adaptation, veuillez contacter notre service d'assistance à contact@philodeme.fr

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Approche pédagogique active et participative centrée sur l'apprenant, méthodes variées : supports multimédias, exercices interactifs, simulations pour une expérience d'apprentissage personnalisée et efficace. Salles équipées de technologies modernes, plateforme en ligne intuitive. Suivi personnalisé pour chaque stagiaire par un conseiller dédié, avec des objectifs clairs et un retour constructif continu de la part de formateurs experts.



Niveau

**Autres formations
professionnelles continues**



Modalité

Présentiel



Effectif par session

2 mini > 10 maxi



Durée

14 heures / 2 jour(s)



PROGRAMME

JOUR 1 : FONDEMENTS ET TECHNIQUES DE L'ÉLOQUENCE

MODULE 1 : LES BASES DE L'ÉLOQUENCE

- Les piliers de l'éloquence : Comprendre les principes fondamentaux de la communication persuasive et inspirante.
- Structurer pour convaincre : Techniques pour organiser ses idées et structurer son discours de manière logique et impactante.

Activités

- Analyse de discours célèbres pour identifier les techniques d'éloquence.
- Atelier de structuration de discours sur des cas professionnels.

Évaluation formative : Exercice de structuration de discours sur un sujet donné.

MODULE 2 : Maîtrise de Soi et Présence Scénique

- Gestion du stress et du trac Stratégies et techniques pour gérer l'anxiété de la prise de parole en public.
- La Force de la présence : Utilisation du langage corporel et de la voix pour projeter confiance et crédibilité.

Activités

- Exercices de respiration et de relaxation.
- Mises en situation pour travailler la posture, le regard, et l'usage de la voix.

Évaluation formative : Présentation courte avec feedback sur la présence scénique et la gestion du stress.

JOUR 2 : PERSUASION ET APPLICATION PRATIQUE

MODULE 3 : TECHNIQUES DE PERSUASION ET D'INFLUENCE

- Stratégies de persuasion : Principes de persuasion et leur application dans la communication professionnelle.
- L'Art de l'argumentation : Construire des arguments solides et utiliser des techniques de réfutation.

Activités

- Ateliers de mise en pratique des techniques de persuasion à travers des jeux de rôle.
- Débats structurés pour affiner l'art de l'argumentation.

Évaluation formative : Participation à un débat sur un sujet professionnel, avec évaluation par les pairs.

MODULE 4 : ÉLOQUENCE EN ACTION

- Application des compétences d'éloquence : Intégration des compétences d'éloquence dans différents contextes professionnels.
- Feedback et amélioration continue : Importance du retour d'expérience et stratégies pour l'intégration des feedbacks.

Activités

- Présentations individuelles ou en groupe sur un sujet professionnel avec intégration de toutes les compétences apprises.
- Session de feedback constructif avec évaluation par les formateurs et les pairs.

Évaluation formative : Présentation finale avec évaluation basée sur les critères d'éloquence, de persuasion, et de présence.

LES PLUS

Liste des KPI's à suivre pour un suivi en temps réel de l'impact de la formation.

INTERVENANT(S)

Formateur expert en développement personnel

ÉVALUATION

Réalisation d'un projet global

ATTRIBUTION FINALE

Attestation de fin de formation